

管内企業の景況調査結果

(2023年10月～2024年3月)

■ 調査対象企業数	68	
■ 有効回答企業数	68	
■ 回収率	100.0%	
■ 回答企業の業種別内訳		
<input type="checkbox"/> 法人	42	(61.8%)
<input type="checkbox"/> 個人	25	(36.8%)
<input type="checkbox"/> 製造業	10	(14.7%)
<input type="checkbox"/> 卸売業	4	(5.9%)
<input type="checkbox"/> 小売業	13	(19.1%)
<input type="checkbox"/> 建設業	7	(10.3%)
<input type="checkbox"/> 運輸業	3	(4.4%)
<input type="checkbox"/> 飲食サービス業	8	(11.8%)
<input type="checkbox"/> 情報通信業	2	(2.9%)
<input type="checkbox"/> 観光業	3	(4.4%)
<input type="checkbox"/> 宿泊業	2	(2.9%)
<input type="checkbox"/> 生活関連サービス業	5	(7.4%)
<input type="checkbox"/> 専門・技術サービス業	3	(4.4%)
<input type="checkbox"/> その他サービス業	6	(8.8%)
<input type="checkbox"/> その他の業種	2	(2.9%)
	68	(100.0%)

貴社の経営理念について

1、浸透している	22	(32.4%)
2、一部浸透している	17	(25.0%)
3、浸透していない	0	(0.0%)
4、経営理念はない	17	(25.0%)

昨年4月～9月と比べた今年4月～9月の経営環境等の状況について

売上高	1、増加	28	(41.2%)
	2、横ばい	28	(41.2%)
	3、減少	12	(17.6%)
売上原価 原材料 仕入れ高	1、上昇	1	(1.5%)
	2、不変	13	(19.1%)
	3、低下	54	(79.4%)
人件費	1、低下	3	(4.4%)
	2、不変	36	(52.9%)
	3、上昇	28	(41.2%)
設備投資	1、増加	12	(17.6%)
	2、不変	47	(69.1%)
	3、減少	7	(10.3%)
採算 経常利益	1、増加	6	(8.8%)
	2、横ばい	40	(58.8%)
	3、減少	22	(32.4%)
資金繰り	1、好調	4	(5.9%)
	2、不変	51	(75.0%)
	3、不調	13	(19.1%)

今年4月～9月と比べた今後の経営環境等の見通しについて

売上高	1、増加	24	(35.3%)
	2、横ばい	30	(44.1%)
	3、減少	12	(17.6%)
売上原価 原材料 仕入れ高	1、上昇	1	(1.5%)
	2、不変	15	(22.1%)
	3、低下	51	(75.0%)
人件費	1、低下	2	(2.9%)
	2、不変	38	(55.9%)
	3、上昇	27	(39.7%)
設備投資	1、増加	8	(11.8%)
	2、不変	50	(73.5%)
	3、減少	8	(11.8%)
採算 経常利益	1、増加	9	(13.2%)
	2、横ばい	40	(58.8%)
	3、減少	18	(26.5%)
資金繰り	1、好調	6	(8.8%)
	2、不変	51	(75.0%)
	3、不調	10	(14.7%)

常勤従業員数について

1、0～5人	46	(67.6%)
2、6～20人	11	(16.2%)
3、21～50人	8	(11.8%)
4、51～100人	1	(1.5%)
5、101人以上	1	(1.5%)

現在の課題について

1、既存の商圏・顧客・販路との関係強化	23 社選択	(33.8%)
2、商圏・顧客ニーズの把握	14 社選択	(20.6%)
3、新たな商圏・顧客・販路の開拓	18 社選択	(26.5%)
4、製品・サービスのPR活動や自社	14 社選択	(20.6%)
5、既存の製品・サービスの改善	4 社選択	(5.9%)
6、新製品・サービスの開発	17 社選択	(25.0%)
7、自社の強みの把握・活用	9 社選択	(13.2%)
8、業務の効率化	31 社選択	(45.6%)
9、ITの利活用	9 社選択	(13.2%)
10、人材確保	19 社選択	(27.9%)
11、事業承継・廃業・M&A	6 社選択	(8.8%)
12、その他	0 社選択	(0.0%)

後継者について

1、後継者がいる	14 社選択 (20.6%)
2、後継者がいないが、後継者候補がいる	0 社選択 (0.0%)
3、後継者候補を探している	5 社選択 (7.4%)
4、事業譲渡を検討している	2 社選択 (2.9%)
5、廃業を予定している	5 社選択 (7.4%)
6、まだ考えていない	32 社選択 (47.1%)

事業承継の相談について

1、相談を希望する	0 社選択 (0.0%)
2、相談を希望しない	62 社選択 (91.2%)

事業計画(経営計画)の作成について

1、毎年作成している	17 社選択 (25.0%)
2、作成したことがある	13 社選択 (19.1%)
3、一度も作成したことがない	33 社選択 (48.5%)

「事業継続力強化計画」認定制度について

1、認定済み	3 社選択 (4.4%)
2、申請に向けて準備中	4 社選択 (5.9%)
3、まったく知らない	55 社選択 (80.9%)

防災対策について

1、BCPの認定を取得している	4 社選択 (5.9%)
2、定期的に事業所内で避難訓練を	9 社選択 (13.2%)
3、非常食等の備蓄をしている	18 社選択 (26.5%)
4、ハザードマップを確認している	22 社選択 (32.4%)
5、特に何もしていない	26 社選択 (38.2%)

物流の2024年問題における抱えている問題

1、人手不足	15 社選択 (22.1%)
2、物流コストの増加	22 社選択 (32.4%)
3、配送量の減少	2 社選択 (2.9%)
4、その他	1 社選択 (1.5%)
5、特になし	29 社選択 (42.6%)

原油価格の上昇による影響について

1、原材料価格の上昇	36 社選択 (52.9%)
2、物流コストの上昇	19 社選択 (27.9%)
3、エネルギー価格の上昇	18 社選択 (26.5%)
4、人件費の上昇	10 社選択 (14.7%)
5、関連商品価格の値上げ	25 社選択 (36.8%)
6、関連商品価格の値下げ	0 社選択 (0.0%)
7、原材料・商品の欠品	5 社選択 (7.4%)
8、特になし	12 社選択 (17.6%)

円安による影響について

1、輸出量増加	1 社選択 (1.5%)
2、為替差益の発生	1 社選択 (1.5%)
3、自社の生産量増加	0 社選択 (0.0%)
4、取引先からの受注量増加	2 社選択 (2.9%)
5、訪日外国人客への販売増加	3 社選択 (4.4%)
6、コストの増加	20 社選択 (29.4%)
7、国内における買い控え	6 社選択 (8.8%)
8、自社の生産量減少	4 社選択 (5.9%)
9、関連商品価格の値上げ	26 社選択 (38.2%)
10、関連商品価格の値下げ	0 社選択 (0.0%)
11、特になし	25 社選択 (36.8%)

人材確保における2023年度の採用活動につ

1、新卒採用	6 社選択 (8.8%)
2、中途採用	17 社選択 (25.0%)
3、パート・アルバイト採用	11 社選択 (16.2%)
4、活動していない	40 社選択 (58.8%)

新卒採用された学校について

1、橋本高校	0 社選択 (0.0%)
2、笠田高校	0 社選択 (0.0%)
3、紀北工業高校	3 社選択 (4.4%)
4、紀北農芸高校	1 社選択 (1.5%)
5、伊都中央高校	0 社選択 (0.0%)
6、その他の高校	0 社選択 (0.0%)
7、大学	2 社選択 (2.9%)

今後の採用活動について

1、新卒採用	9 社選択 (13.2%)
2、中途採用	19 社選択 (27.9%)
3、パート・アルバイト採用	15 社選択 (22.1%)
4、活動していない	39 社選択 (57.4%)

外国人雇用について

1、外国人を雇用している	1 社選択 (1.5%)
2、現在採用活動をしている	2 社選択 (2.9%)
3、特に採用活動はしていない	59 社選択 (86.8%)

販売促進について

(1)現在実施している販売促進・PRについて

1、チラシの配布	7 社選択 (10.3%)
2、タウン誌・雑誌などへの広告	10 社選択 (14.7%)
3、テレビ・ラジオのCM	3 社選択 (4.4%)
4、ダイレクトメールの送付	2 社選択 (2.9%)
5、SNS(Twitter、Facebook等)	27 社選択 (39.7%)
6、インターネットの広告	2 社選択 (2.9%)
7、自社のホームページ	27 社選択 (39.7%)
8、看板・のぼり旗	23 社選択 (33.8%)
9、物産展・展示会へ出展	3 社選択 (4.4%)
10、包装紙・紙袋	2 社選択 (2.9%)
11、自動車のラッピング	1 社選択 (1.5%)
12、バス・電車の広告	0 社選択 (0.0%)
13、呼び込み	0 社選択 (0.0%)
14、特に何もしていない	11 社選択 (16.2%)
15、その他	2 社選択 (2.9%)